

## **Regulamin sklepu internetowego Nowa Generacja IT**

### **§ 1. Definicje**

1. Regulamin - niniejszy regulamin Sklepu Internetowego Nowa Generacja IT
2. Cena - W sklepie internetowym widoczna jest cena Produktu, która obejmuje wszystkie elementy kosztowe, w tym podatek VAT, za wyjątkiem kosztów dostawy.
3. Klient - Klientem nazywamy osobę, która posługuje się usługami Sklepu Internetowego i planuje podpisać lub już podpisała Umowę Sprzedaży z dostawcą usług.
4. Usługodawca - proessence sp. z o.o. ul. Litewska 10/1, 35-302 Rzeszów, nip: 813 380 17 20
5. Konsument – osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
6. Formularz kontaktowy - formularz dostępny na stronie internetowej nowageneracja.it umożliwiający wysłanie wiadomości do Usługodawcy.
7. Formularz zamówienia – formularz dostępny na stronie internetowej nowageneracja.it umożliwiający złożenie Zamówienia przy pomocy serwisu stripe
8. Stripe – operator płatności internetowych
9. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu z Usługodawcą.
10. Produkt - produktem nazywamy fizyczny lub cyfrowy towar oraz usługę, które są dostępne w Sklepie Internetowym i stanowią przedmiot Umowy Sprzedaży między Klientem a Usługodawcą. W tym wypadku jest to dostęp do społeczności Nowa Generacja IT
11. Umowa sprzedaży – Umowa sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Usługodawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

### **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Sklep internetowy o nazwie Nowa Generacja IT prowadzi sprzedaż subskrypcji do zamkniętej społeczności technologicznej, oferując dwa produkty: subskrypcję miesięczną i subskrypcję roczną.
2. Sklep internetowy działa na podstawie przepisów prawa polskiego.
3. Sklep internetowy jest prowadzony przez proessence sp. z o.o. , z siedzibą w Rzeszowie, ul. Litewska 10/1, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym pod numerem 0000767198, o numerze NIP 813 380 17 20 oraz REGON 382346426.
4. Operator płatności obsługujący transakcje to Stripe.

### **§ 3 Subskrypcje**

1. Subskrypcje oferowane w sklepie internetowym to:
  - Subskrypcja miesięczna, obejmująca pełny dostęp do zamkniętej społeczności technologicznej na okres jednego miesiąca od daty dokonania płatności,
  - Subskrypcja roczna, obejmująca pełny dostęp do zamkniętej społeczności technologicznej na okres jednego roku od daty dokonania płatności.

### **§ 4 Ceny i płatności**

1. Ceny subskrypcji są wyrażone w polskich złotych (PLN) i są podane na stronie produktu.
2. Klient może dokonać płatności za subskrypcję za pomocą operatora płatności Stripe.
3. Sklep internetowy nie pobiera żadnych dodatkowych opłat za dokonanie płatności za subskrypcję.
4. Po złożeniu zamówienia Klient otrzymuje potwierdzenie złożenia zamówienia oraz potwierdzenie opłaty na podany adres e-mail.

### **§ 5 Dostęp do subskrypcji**

1. Dostęp do subskrypcji jest udzielany po dokonaniu opłaty przez Klienta. Na podany e-mail klient otrzymuje zaproszenie do rejestracji do społeczności.
2. Dostęp do subskrypcji jest udzielany na okres określony w opisie produktu.
3. Sklep internetowy zastrzega sobie prawo do zmiany zasad udzielania dostępu do subskrypcji oraz do zmiany warunków subskrypcji. Klient zostanie poinformowany o zmianach za pośrednictwem poczty elektronicznej.

### **§ 6 Rezygnacja z subskrypcji**

1. Klient może w każdej chwili zrezygnować z subskrypcji, jeśli chce przerwać jej okres obowiązywania.
2. Klient może złożyć rezygnację za pomocą panelu operatora płatności Stripe. Dostęp do panelu jest poprzez link wysłany wraz z zaproszeniem do rejestracji w platformie Nowa Generacja IT

### **§ 7 Reklamacja produktu**

1. Zakres odpowiedzialności Usługodawcy wobec Klienta określa się na podstawie przepisów Kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r.
2. W przypadku reklamacji dotyczącej Produktu, Klient powinien skierować ją do Usługodawcy poprzez pocztę elektroniczną na adres: [kontakt@nowageneracja.it](mailto:kontakt@nowageneracja.it)

3. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać jak najwięcej informacji i szczegółów dotyczących reklamowanego Produktu, w tym rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, jak również dane kontaktowe.
4. Usługodawca będzie odpowiadał na żądanie Klienta niezwłocznie, a nie później niż w terminie 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.
5. W przypadku, gdy Klient jest konsumentem lub podmiotem, brak odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od jej zgłoszenia oznacza, że reklamacja została uwzględniona.
6. Usługodawca przekaże odpowiedź na reklamację Klientowi, używając kanału komunikacji wskazanego przez Klienta w zgłoszeniu reklamacyjnym.

## **§ 8 Własność Intelektualna**

1. Wszelkie treści opublikowane w Sklepie Internetowym są własnością Usługodawcy i objęte ochroną prawną-autorską.
2. Bez wyraźnej pisemnej zgody Usługodawcy, nie wolno nikomu korzystać z żadnego elementu treści ani zawartości Sklepu Internetowego. Naruszenie prawa autorskiego stanowi wykroczenie przeciwko Usługodawcy, co może skutkować odpowiedzialnością cywilną i karą.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Umowy zawierane poprzez Sklep zawierane są zgodnie z prawem polskim.
3. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem, w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sklepem, a Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu, z uwzględnieniem ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny, zgodnie z pkt 4 niniejszego paragrafu.
5. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą, a Klientem będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r.
6. Klient będący Konsumentem ma również prawo do skorzystania z pozasądowych sposobów rozstrzygania sporów w szczególności poprzez złożenie po zakończeniu postępowania reklamacyjnego wniosku o wszczęcie mediacji lub wniosku o rozpatrzenie sprawy przez sąd polubowny (wniosek można pobrać na stronie internetowej <http://www.uokik.gov.pl/download.php?plik=6223>). Wykaz Stałych Polubownych Sądów Konsumenckich działających przy Wojewódzkich Inspektoratach

Inspekcji Handlowej dostępny jest na stronie internetowej: [http://www.uokik.gov.pl/wazne\\_adresy.php#faq596](http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596). Konsument może skorzystać także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów. Pozasądowe dochodzenie roszczeń po zakończeniu postępowania reklamacyjnego jest bezpłatne.

7. Konsument w celu polubownego rozwiązania sporu może w szczególności złożyć skargę za pośrednictwem platformy internetowej ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.